

PENINGKATAN MINAT TERHADAP BAHASA INGGRIS BISNIS PADA MAHASISWA MANAJEMEN MELALUI PAIR DICTATION

Rezky Khoirina Tarihoran

Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan apakah penerapan Pair Dictation mampu meningkatkan minat dan kemampuan mahasiswa program studi Manajemen Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan. Penelitian dilakukan pada mahasiswa program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan. Penelitian ini menggunakan metode quasi-eksperimen dengan menggunakan *single-group design*, yang mana hanya akan menggunakan satu kelompok saja. Kelompok ini diberikan *pre-test* terlebih dahulu untuk mengetahui kemampuan berbahasa Inggris mahasiswa. Kemudian, setelah diterapkannya *Pair Dictation*, mahasiswa kembali diberikan *Post-Test* untuk mengukur efek dari pembelajaran yang sebelumnya telah diberikan. Penelitian menggunakan instrumen penelitian berupa angket. Dari hasil angket didapat bahwa 28 mahasiswa (84.9 %) menyatakan sangat tertarik dan 5 mahasiswa (15.1%) menyatakan tertarik. Sehingga dapat disimpulkan bahwa penerapan Pair Dictation dapat meningkatkan minat mahasiswa terhadap Bahasa Inggris Bisnis.

Kata Kunci : Peningkatan, Bahasa Inggris Bisnis, Pair Dictation.

ABSTRACT

This research was aimed to find out whether the application of Pair Dictation was able to increase the interest of students of Management Department of Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan. The research was conducted on students of Management Department, Faculty of Economics, Muslim University Nusantara Al-Washliyah Medan. This research used the quasi-experimental method using single-group design, which only used one group. The research used questionnaire as the research instrument. From the results of the questionnaire it was found that 28 students (84.9%) said they were very interested and 5 students (15.1%) expressed interest. So it can be concluded that the application of Pair Dictation increases students' interest in Business English.

Keywords : Improvement, Business English, Pair Dictation.

1. PENDAHULUAN

Pendidikan merupakan salah satu hal terpenting dalam kehidupan manusia yang mampu menciptakan fundamental atau dasar realitas seseorang dalam memperjuangkan hidupnya dalam persaingan dunia. Oleh karena itu, sebagai upaya dalam mewujudkan hal tersebut, institusi pendidikan tinggi sudah mempersiapkan berbagai cara untuk membantu para pelajar ataupun mahasiswa.

Institusi Perguruan Tinggi diharapkan mampu untuk menyiapkan generasi yang mempunyai daya saing yang tinggi dalam peranannya sebagai masyarakat global.

Kemampuan seseorang untuk mencerna ilmu sebuah ilmu pengetahuan didukung oleh kemampuan orang tersebut berbahasa. Menurut Carrol, Bahasa adalah sebuah sistem berstruktur mengenai bunyi dan urutan bunyi bahasa yang sifatnya manasuka, yang digunakan, atau yang dapat digunakan dalam komunikasi antar individu oleh sekelompok manusia dan yang secara agak tuntas memberi nama kepada benda-benda, peristiwa-peristiwa, dan proses-proses dalam lingkungan hidup manusia.

Dalam hal ini Bahasa Inggris merupakan salah satu aspek penting yang dimiliki oleh mahasiswa. Selain

merupakan bahasa Internasional yang digunakan sebagai alat komunikasi masyarakat global, bahasa Inggris juga digunakan sebagai referensi pada karya tulis yang dibutuhkan mahasiswa. Sehingga bahasa Inggris sangat diperlukan untuk diajarkan pada mahasiswa, baik mahasiswa Bahasa Inggris, maupun non-Bahasa Inggris. Salah satu mata kuliah bahasa Inggris yang diberikan pada mahasiswa non-Bahasa Inggris yaitu mata kuliah Bahasa Inggris Bisnis untuk mahasiswa program studi Manajemen. Menurut Spencer Bahasa Inggris Bisnis mempelajari tentang penggunaan bahasa Inggris dalam berbagai transaksi bisnis dan dunia kerja pada umumnya.

Namun pada kenyataannya, bahasa Inggris masih dianggap momok bagi mahasiswa. Salah satu faktor yang menyebabkan demikian adalah materi pelajaran yang monoton (Hermayati). Salah satu strategi yang diyakini dapat meningkatkan minat dan juga kemampuan mahasiswa dalam bahasa Inggris yang berkaitan dengan bisnis yaitu *Pair Dictation Strategy*. *Pair Dictation*, menurut Smith (2010) dapat diberikan sebagai kegiatan *warm-up* atau sebagai *content of material*.

Dengan pertimbangan tersebut diatas, maka penelitian ini dilakukan untuk menemukan apakah penerapan *Pair Dictation* mampu meningkatkan minat dan kemampuan mahasiswa program studi Manajemen Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan.

2. METODE PENELITIAN

2.1. Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode quasi-eksperimen dengan

menggunakan *single-group design*, yang mana hanya akan menggunakan satu kelompok saja. Kelompok ini akan menerapkan *Pair Dictation* dalam proses belajarnya. Penelitian ini menggunakan instrumen penelitian berupa angket.

2.2. Populasi dan Sampel

Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan semester IV.

Sampel dalam penelitian ini dipilih menggunakan *Cluster Random Sampling* dengan alasan agar anggota populasi mendapat kesempatan yang sama untuk menjadi sampel.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Hasil

Angket disebarikan kepada mahasiswa untuk mengetahui minat mereka khususnya terhadap Bahasa Inggris Bisnis setelah diterapkannya *Pair-Dictation*. Hasil yang didapat mengindikasikan bahwa *Pair-Dictation* efektif dalam meningkatkan minat mahasiswa dalam mata kuliah tersebut, seperti yang dapat dilihat dalam tabel berikut ini :

Tabel 1. Persentase Minat Mahasiswa

No	Interval Skor	Kategori	F	%
1	85 – 100	Sangat Tertarik	28	84.9
2	69 -84	Tertarik	5	15.1
3	52 – 68	Kadang-kadang		
4	36 – 51	Tidak Tertarik		
5	20 - 35	Sangat Tidak		

		Tertarik		
TOTAL			3	100
			3	

3.2 Pembahasan

Hasil dari angket menunjukkan tidak ada mahasiswa yang merespon pernyataan negatif dalam pembelajaran melalui metode *Pair-Dictation*. 28 mahasiswa (84.9 %) menyatakan sangat tertarik dengan interval nilai sebesar 85 – 100, sedangkan 5 mahasiswa lainnya (15.1%) menyatakan tertarik. Hal ini mengindikasikan bahwa penerapan metode ini dinilai mampu untuk meningkatkan minat mahasiswa terhadap Bahasa Inggris Bisnis.

4. PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan pengajaran (*treatment*) dengan menerapkan strategi *Pair-Dictation* dalam pembelajaran bahasa Inggris mahasiswa Manajemen UMN AL-Washliyah dinilai lebih efektif. Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa strategi ini dapat meningkatkan minat terhadap Bahasa Inggris Bisnis mengingat tidak satupun mahasiswa yang merespon terhadap pernyataan negatif yang terdapat di angket.

4.2 Saran

Dari hasil penelitian, peneliti menyarankan untuk dosen atau pengajar sebaiknya menerapkan *Pair-Dictation* sebagai salah satu strategi dalam menyajikan materi bahasa Inggris. Juga dosen atau pengajar harus lebih kreatif dan inovatif untuk mengatur penyajian materi dalam pembelajaran bahasa Inggris seperti *Pair-Dictation* yang

dapat meningkatkan semangat belajar.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Davis, P., and Rinvoluceri, M. 2002. *Dictation. New methods, New Possibilities*. Cambridge University Press.
- Fisher, M. C. 2001. Dictation: What and How Students Learn From It. *AYMAT Individual Thesis/ SMATIPP Collection*. Paper: 458.
- Hermayati. 2010. Analisis Kesulitan Belajar Bahasa Inggris Mahasiswa [Abstract]. *Jurnal Sosio-Humaniora*, 1(1), 1-14..
- Lado, R. 1965. Memory Span As a Factor in Second Language Learning. *IRAL*, 3,2, pp123-129.
- Lim, W.L. and Jacobs, G. M. 2001. *An analysis of students' dyadic interaction on a dictogloss task*. ERIC Document Reproduction Service No. ED 456 649.
- Wan Chai, 2011. *Using Dictation to Develop Pupils' Listening and Writing Skills*. (Hongkong: The English Language Education Section of Curriculum

- Development Institute, Education Bureau).
- Smith, C. David. *Pair-Dictation Activities for Teaching English to University Students*. The Internet TESL Journal, Vol. XVI, No. 2, February 2010. (online), (<http://iteslj.org/Techniques/Smith-Dictation.html>) accessed on October 28, 2018.
- Spencer, K. 2017. <https://www.instructionalsolutions.com/blog/what-is-business-english>. [Blog] *Instructional Solutions*. Available at: <https://www.instructionalsolutions.com/blog/what-is-business-english> [Accessed 28 Oct. 2018].
- Sugiono. 2007. *Motode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Wajnryb, R. 1990. *Grammar dictation*. Oxford: Oxford University Press.