



## PENGARUH PENGETAHUAN TERHADAP MINAT BERINVESTASI DALAM PASAR MODAL SYARIAH

Debbi Chyntia Ovami <sup>1)</sup>  
Shita Tiara<sup>2)</sup>  
Siti Chairani<sup>3)</sup>

Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah  
JL.Garu II No 93 Kota Medan

Email: debbichyntiaovami@umnaw.ac.id

### ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap minat investasi dalam pasar modal syariah . Jenis Penelitian ini bersifat kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah 52 orang dosen tetap fakultas ekonomi dan teknik sampling yang digunakan adalah sampling jenuh dengan total sampel sebanyak 52 orang. Teknik analisis data penelitian ini menggunakan regresi linier sederhana . Hasil penelitian menunjukkan pengetahuan berpengaruh dan signifikan terhadap minat berinvestasi dalam pasar modal syariah

**Kata kunci** : *pengetahuan , minat berinvestasi*

### ABSTRACT

*The purpose of this study is to determine the effect of knowledge on investment interests in the Islamic capital market. This type of research is quantitative. The population in this study were 52 permanent lecturers in economics and the sampling technique used was saturated sampling with a total sample of 52 people. The data analysis technique of this study used simple linear regression. The results of the study show that knowledge is influential and significant to the interest in investing in the Islamic capital market*

*Keywords: knowledge, investment interests*

## I. PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pasar modal adalah sebagai wadah bertemunya investor dengan emiten yang akan melakukan transaksi jual beli surat-surat berharga. Sebagai seorang investor tentunya harus memiliki wawasan mengenai pasar modal sehingga bisa menarik dirinya keluar dari praktek-praktek yang

berkonotasi negatif misalnya perjudian, penipuan, serta berujung pada kerugian besar bagi dirinya. Selain itu pasar modal tentunya berperan besar bagi perekonomian suatu negara baik sbagai ekonomi maupun fungsi keuangan. Untuk itu diperlukan upaya dalam rangka menjaga eksistensi dan menumbuhkembangkan pasar modal dengan kekuatan investor domestik dan adanya investasi jangka panjang.



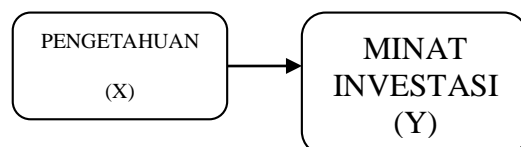
Salah satu alternatif saat ini yaitu adanya pasar modal syariah. Pasar modal syariah adalah kegiatan ekonomi muamalah yang memperjualbelikan surat berharga yang menurut investasi syariah yaitu saham, obligasi dan reksadana syariah. Pasar modal syariah dikembangkan untuk dapat memenuhi kebutuhan umat Islam di Indonesia yang ingin melakukan investasi sesuai dengan prinsip dasar syariah. Perkembangan pasar modal syariah sudah cukup pesat, tetapi tidak didukung dengan potensi yang ada. Jumlah investor syariah meningkat hampir 9.000 persen dari hanya 531 investor pada 2012 menjadi 47.165 investor per Februari 2019. Rata-rata pertumbuhan investor saham syariah lebih tinggi dibandingkan dengan pertumbuhan total investor BEI. Namun, jumlah investor saham syariah baru mencapai 5,2 persen dari total investor saham Indonesia. Di sisi lain, sudah ada 13 sekuritas yang menyediakan *sharia online trading system* (SOTS) bagi investor syariah. SRO juga sudah mengantongi fatwa syariah dari DSN-MUI, yakni Fatwa No. 80 Tahun 2011 untuk Transaksi Efek di BEI, serta Fatwa No. 124 untuk Penyelesaian Transaksi KSEI ([www.bareksa.com](http://www.bareksa.com)). Hal ini tentunya sangat diperlukan bekal berupa edukasi pembelajaran kepada calon investor untuk meningkatkan minat masyarakat berinvestasi dalam pasar modal sehingga reputasi pasar modal juga akan meningkat. Bursa efek Indonesia juga sudah mulai melakukan literasi dan sosialisasi ke masyarakat terutama mengenai pasar modal syariah.

Menurut Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan (Bapepam-LK) pada tahun 2011 faktor yang sangat berpengaruh terhadap minat berinvestasi seseorang yaitu faktor internal dan eksternal. Faktor internal meliputi kehalalan investasi, diversifikasi investasi, return investasi, dan pengetahuan investor. Sedangkan faktor eksternal meliputi regulasi dan kondisi ekonomi atau sosial faktor ekonomi. Sarah (2014) menyatakan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat investasi seseorang terdiri dari faktor risiko investasi, penerapan prinsip syariah, informasi produk, dan kepuasan investor. Selain itu Malik (2017) faktor perbedaan gender, level pendapatan serta banyaknya kegiatan sosialisasi yang diterima serta motivasi dan pengetahuan tentang investasi sangat berpengaruh terhadap minat berinvestasi.

## 1.2 Tujuan

Secara khusus penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengetahuan terhadap minat berinvestasi dalam pasar modal syariah

## 1.2 Pendekatan Pemecahan Masalah





## 2. METODE

Model analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah model analisis regresi linier sederhana. Untuk menguji hipotesis, digunakan Model Regresi Linier sederhana dengan rumus sebagai berikut:

$$Y = b_0 + b_1 X_1 + e$$

Keterangan :

Y = Minat berinvestasi

$b_{0-1}$  = Konstanta

X = Pengetahuan

e = error

Teknik yang dilakukan dalam menyimpulkan hasil penelitian akan menggunakan SPSS.

### Uji Hipotesis

- Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) untuk menentukan apakah model regresi cukup baik digunakan, maka ditetapkan melalui koefisien determinasi. Nilai *adjusted*  $R^2$  dapat naik atau turun apabila satu variabel independen ditambahkan ke dalam model regresi (Ghozali, 2016).
- Uji Statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh satu variabel independen secara individual atau parsial dapat menerangkan variasi variabel terikat.

## 3. Hasil dan Pembahasan

### Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Hasil uji koefisien determinasi dapat dilihat pada Tabel 1.

**Tabel 1. Hasil Koefisien Determinasi**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.290 <sup>a</sup>	.245	.239	1.24101

a. Predictors: (Constant), X

b. Dependent Variable: Y

Sumber : Data sekunder diolah, Tahun 2019

Dari Tabel 1 menunjukkan nilai Adjusted R Square sebesar 0.239 berarti 23,9% variasi minat investasi dijelaskan oleh variasi variabel independen yaitu pengetahuan Sisanya 76,1 % dipengaruhi variabel lain yang tidak dijelaskan dalam model penelitian ini.

### Uji Parsial (Uji-t)

Hasil uji parsial (Uji-t) dapat dilihat pada Tabel 3.

**Tabel 3. Hasil Uji-t**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4.786	.532		8.519	.000
	X1	.567	.377	.270	1.456	.003

a. Dependent Variable: Y

Sumber : Data sekunder diolah, Tahun 2019

Dari Tabel 3, menghasilkan pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial adalah sebagai berikut : Nilai signifikansi pengetahuan sebesar 0,003 lebih kecil dari  $\alpha$  (0,05), maka pengaruh pengetahuan terhadap minat berinvestasi adalah positif dan signifikan secara parsial.



Model persamaan regresi di atas sebagai berikut :

$$Y = -4.786 + 0.567 X_1 + e$$

Hasil pengujian yang telah dilakukan, diperoleh pengetahuan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi dalam pasar modal syariah.. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh penelitian khotimah (2016) yang menyatakan pengetahuan berpengaruh positif signifikan terhadap minat investor. Dan berbanding terbalik dengan penelitian Malik (2017) yang menyatakan bahwa pengetahuan berinvestasi di pasar saham berpengaruh negatif terhadap minat berinvestasi masyarakat.

#### 4. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwasanya pengetahuan berpengaruh dan signifikan terhadap minat berinvestasi dalam pasar modal syariah sebesar 23,9% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

#### DAFTAR PUSTAKA

Ghozali. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Khotimah, Khusnul, Sabar Warsini, Yenni Nuraeni. (2016). Pengaruh Sosialisasi dan Pengetahuan

Terhadap Minat Investor Pada Efek Syariah di Pasar Modal (Survei Pada Nasabah PT Danareksa Sekuritas Cabang FE-UI Depok). *Account Politeknik Negeri Jakarta*, 423-233.

Malik, Ahmad Dahlan. 2017. Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Islam 3 (1).

Sarah, A.P. 2014. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investor Terhadap Sukuk Negara Ritel, Bogor, Institut Pertanian Bogor.

Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”. Bandung: Alfabeta