

PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI MILENIAL

Debbi Chyntia Ovami¹⁾
Anggia Sari Lubis²⁾

Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah
Jl. Garu II A, Harjosari I, Kec. Medan Amplas, Kota Medan, Sumatera Utara
email : debbichyntia@umnaw.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi generasi milenial. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini mahasiswa Akuntansi UMN Al washliyah. Sampel yang digunakan sebanyak 30 orang. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan observasi, kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi generasi milenial

Kata Kunci : literasi keuangan, keputusan investasi, generasi milenial

Abstract

This study aims to determine and analyze the effect of financial literacy on investment decisions of the millennial generation. This type of research is a quantitative study. The population in this study were Accounting students at UMN Al Washliyah. The sample used was 30 people. Data collection techniques in this study using observation, questionnaire and documentation. The data analysis technique used is simple regression analysis. The results of this study indicate that financial literacy has a significant effect on investment decisions of the millennial generation.

Keywords: financial literacy, investment decisions, millennial generation

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pasar modal merupakan wadah investor dengan perusahaan dalam transaksi jual beli surat-surat berharga. Investor wajib memiliki pengetahuan tentang dunia investasi dan pasar modal. Selain itu pasar modal tentunya berperan besar bagi perekonomian suatu negara terutama sebagai fungsi keuangan. Untuk itu diperlukan upaya dalam rangka menjaga eksistensi dan menumbuhkembangkan pasar modal dengan kekuatan investor domestik dan adanya investasi jangka panjang (Ovami,2020).

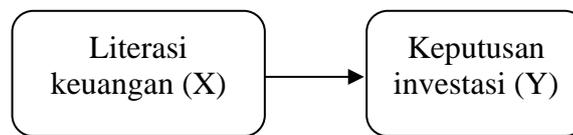
Bersumber pada hasil Survei Nasional Literasi serta Inklusi Keuangan(SNLIK) tahun 2016 yang dilakukan Otoritas Jasa Keuangan(OJK) mengatakan indeks literasi keuangan di tahun 2016 sebesar 29,66% serta indeks inklusi keuangan sebesar 67,82%. Hal ini mengalami kenaikan dibanding tahun 2013. Bersumber pada informasi dari ayo nabung saham dikenal indeks literasi secara sektoral menempatkan indeks literasi pasar modal di urutan terbawah ialah sebesar 4.40% setelah itu diiringi oleh literasi dana pensiun sebesar 10. 91% serta indeks literasi tentang lembaga pembiayaan sebesar 13.05%. Selain itu, Peraturan Presiden Republik Indonesia No 82 tahun 2016 tentang Strategi Nasional Keuangan Inklusif(SNKI) menunjukkan 75% di tahun 2019. Maka dari itu dibutuhkan adanya pengenalan pasar modal semenjak dini buat merubah pola dari saving society jadi investing society (Windasari & Zakiyah, 2020).

Bursa Efek Indonesia (BEI) sudah membuka peluang bagi para mahasiswa untuk berinvestasi dengan cara membuka galeri investasi di beberapa kampus yang ada di Indonesia dan sudah ada 400 universitas yang terdaftar di BEI sejak tahun 2018 (SumutInvest). Namun mahasiswa yang melakukan investasi masih terbilang rendah. Hal ini menunjukkan pentingnya literasi mahasiswa terhadap investasi. Selain itu, literasi dikalangan mahasiswa masih rendah, rendahnya literasi keuangan mahasiswa terjadi karena kurangnya edukasi personal finance di universitas (Chen dan Volpe, 1998).

1.2 Tujuan

Secara khusus penelitian ini bertujuan untuk : mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi generasi milenial

1.3 Pendekatan Pemecahan Masalah



Gambar 1. Kerangka Konseptual

2. METODE

Penelitian ini dilakukan di prodi akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah. Pengambilan sampel pada penelitian ini dengan teknik *purposive sampling* yaitu mahasiswa yang sudah atau sedang mengambil mata kuliah teori pasar modal. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan data primer. Jenis data dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Instrumen pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, kuesioner, dan dokumentasi. Analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah kuantitatif yaitu dengan uji faktor , uji kualitas data (validitas dan reliabilitas), uji asumsi klasik dan uji hipotesis.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Koefisien Determinasi

Dari Tabel 1 menghasilkan nilai *R Square* sebesar 0,273 atau berarti 27,3% pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi. Sedangkan sisanya 72,7% dipengaruhi dan dijelaskan oleh variabel lain yang tidak masuk dalam model penelitian ini.

Tabel 1. Hasil Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	.522 ^a	.273	.247

Uji Parsial

Tabel 2. Hasil Uji Parsial

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	13,114	8,951		1,465	,154
X	,666	,206	,522	3,239	,003

Dari Tabel 2 menghasilkan pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial adalah Nilai signifikansi literasi keuangan sebesar 0,003 lebih kecil dari α (0,05), maka H_a diterima. Literasi keuangan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi generasi milenial.

Dari Tabel 2 persamaan regresi linier sederhana menghasilkan model penduga sebagai berikut :

$$Y = 13,114 + 0.666X_1$$

Dari persamaan regresi linier berganda, dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Nilai konstanta sebesar 13,114 yang menunjukkan apabila semua variabel independen diasumsikan bernilai nol, maka nilai keputusan investasi meningkat sebesar 13,114
2. Koefisien b_1 sebesar 0,666 menunjukkan bahwa kenaikan literasi keuangan sebesar 1% akan diikuti oleh kenaikan nilai keputusan investasi sebesar 0.666% dengan asumsi variabel lain tetap.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Putri dan Hamidi (2019), Audini,dkk (2020), Upadana dan Herawati (2020) bahwasanya literasi keuangan berpengaruh terhadap keputusan investasi. Literasi keuangan memberi kemampuan untuk membaca, menganalisis, memahami pilihan keuangan, merencanakan masa depan, dan bereaksi dengan baik terhadap kejadian yang mempengaruhi keputusan finansial sehari-hari (Nayebzadeh et al, 2013)

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian maka kesimpulan yang diperoleh bahwasanya literasi keuangan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi generasi milenial prodi akuntansi UMN Al Washliyah.

5. DAFTAR PUSTAKA

- Audini, A.F., Mus, A.M., & Sjahrudin, H. (2020). PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DENGAN PERILAKU KUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Niagawan*, 9(2).
- Chen, H., dan Volpe, R.P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students 7 (2), 107 – 128. JAI Press Inc.
- Nayebzadeh, S., Taft, M, K., Sadrabadi,M, M.M. The Study of University Professors' Financial Literacy. *International Journal of Academic Research in Accounting Finance and Management Sciences*, 3(3)
- Ovami, D. C., Tiara, S., & Chairani, S. (2020, November). PENGARUH PENGETAHUAN TERHADAP MINAT BERINVESTASI DALAM PASAR MODAL SYARIAH. In *PROSIDING SEMINAR NASIONAL HASIL PENELITIAN* (Vol. 3, No. 1, pp. 314-317).
- Putri, W,W., & Hamidi, M. (2019). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, EFIKASI KEUANGAN, DAN FAKTOR DEMOGRAFI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI (STUDI KASUS PADA MAHASISWA MAGISTER MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS PADANG). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1).
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Bandung: CV Alfabeta, 2019.
- Upadana, I,W, Y., & Herawati,N, T. (2020). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI MAHASISWA. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 10(2).



Windasari, W., & Zakiyah, T. (2020). Literasi Investasi Bagi Generasi Milenial di Era Digital. *Journal of Community Service and Empowerment*, 1(1).