

## KORELASI PENGGUNAAN APLIKASI WATTPAD SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA SISWA KELAS XI SMK YPK MABAR KEC. MEDAN DELI

Sutarini<sup>1)</sup>  
Dara Fitrah Dwi<sup>2)</sup>

Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah  
Jl. Garu 2 No. 93 Medan, Sumatera Utara  
Email: [sutarini@umnaw.ac.id](mailto:sutarini@umnaw.ac.id)

### **Abstrak**

*Perkembangan era digital saat ini telah membuat kita menjadi lebih mudah dan praktis. Semua kegiatan dapat dilakukan dengan cara yang canggih, hal ini dikarenakan teknologi telah menawarkan berbagai fasilitas yang serba mudah dan memungkinkan. Salah satu perkembangan teknologi yang dapat dimanfaatkan sebagai media pembelajaran adalah hadirnya sebuah aplikasi membaca online yaitu Wattpad. Penelitian ini secara khusus bertujuan untuk mendeskripsikan keefektifan media Wattpad dalam meningkatkan minat baca siswa kelas XI SMK YPK Mabar Kec. Medan Deli. Metode dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa SMK YPK Mabar tahun akademik 2021. Sampel yang digunakan adalah siswa kelas XI SMK YPK Mabar sebanyak 20 siswa dengan teknik simple random sampling. Instrumen dan teknik yang dilakukan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini adalah jenis instrumen non-tes yang terdiri dari angket, wawancara, observasi, dan dokumentasi. Luaran dalam penelitian ini adalah artikel ilmiah yang dimuat dalam jurnal nasional ber ISSN dan prosiding seminar nasional.*

**Kata Kunci :** Media, Wattpad , Minat Baca

### **Abstract**

*The development of the digital era today has made it easier and more practical for us. All activities can be carried out in a sophisticated way, this is because technology has offered various facilities that are easy and possible. One of the technological developments that can be used as a learning medium is the presence of an online reading application, namely Wattpad. This study specifically aims to describe the effectiveness of the Wattpad media in increasing reading interest in class XI students at SMK YPK Mabar Kec. Medan Deli. The method in this study is a descriptive research method using a quantitative approach. The population in this study were students of SMK YPK Mabar in the 2021 academic year. The sample used was class XI students of SMK YPK Mabar as many as 20 students with simple random sampling technique. The instruments and techniques used to collect data in this study were non-test instruments consisting of questionnaires, interviews, observations, and documentation. The outputs of this research are scientific articles published in national journals with ISSN and proceedings of national seminars.*

**Keywords:** Media, Wattpad, Reading Interest

### **1. PENDAHULUAN**

Perkembangan era digital saat ini telah membuat kita menjadi lebih mudah dan praktis. Semua kegiatan dapat dilakukan dengan cara yang canggih, hal ini dikarenakan teknologi telah

menawarkan berbagai fasilitas yang serba mudah dan memungkinkan.

Perkembangan teknologi yang begitu pesat telah merubah sistem dan pola kehidupan masyarakat di Indonesia, terutama di dunia pendidikan. Saat ini

diketahui bahwa proses pembelajaran sudah tidak lagi didominasi dengan pertemuan tatap muka secara langsung, tetapi dapat dilakukan dengan memanfaatkan media teknologi seperti *zoom*, *google classroom*, *google suite*, dan *whatsapp*.

Saat ini, guru dituntut agar dapat mendesain media pembelajaran yang efektif dan menarik bagi siswa. Khususnya dalam pembelajaran kegiatan membaca yang mayoritas masih dilakukan dengan cara yang monoton, yakni guru menyampaikan materi dengan metode ceramah dan didukung oleh buku penunjang sebagai media pembelajarannya. Kemudian siswa diperintahkan untuk membaca sebuah cerita yang ada di dalam buku. Hal ini membuat kegiatan membaca adalah hal yang membosankan.

Salah satu perkembangan teknologi yang dapat dimanfaatkan sebagai media pembelajaran adalah hadirnya sebuah aplikasi membaca *online* yaitu Wattpad.

Wattpad merupakan aplikasi asal Toronto, Kanada yang memungkinkan para penggunanya baik para penulis atau pembaca untuk menemukan berbagai karya tulis berupa artikel, novel, cerita pendek, atau sejenisnya dari penulis seluruh dunia [1].

Wattpad menghubungkan komunitas global dari 90 juta pembaca dan penulis melalui kekuatan cerita [2].

Aplikasi Wattpad ini hadir pada tahun 2006 oleh Allen Lua dan Ivan Yuen. Meskipun sudah cukup lama sejak pertama kali hadir, aplikasi Wattpad ini baru populer di Indonesia sekitar tahun 2016. Hal ini tidak terlepas dari kesuksesan novel *Dear Nathan* karya Erisca Febriani yang diterbitkan dalam bentuk buku di tahun yang sama [3].

Aplikasi Wattpad ini mungkin masih terdengar asing di telinga sebagian masyarakat Indonesia, tetapi tidak untuk anak-anak remaja yang sudah sangat akrab dengan aplikasi ini. Saat ini, Indonesia

menempati ranking ke-62 dari 70 negara mengenai tingkat literasi, atau berada di 10 negara terbawah yang memiliki tingkat literasi rendah. Pernyataan ini disampaikan oleh Suhajar Diantoro pada rapat koordinasi nasional bidang perpustakaan tahun 2021 [4].

Melihat fakta mengenai dunia literasi dan Wattpad di Indonesia merupakan hal yang dua hal yang berbeda. Diketahui bahwa Wattpad memberikan keadaan yang baru dan berbeda bagi masyarakat Indonesia dalam dunia literasi. Terlihat dengan jelas adanya respon positif yang diberikan oleh aplikasi Wattpad dalam menunjang minat membaca dan menulis. Oleh karena itu, penulis menyimpulkan bahwa aplikasi Wattpad bisa menjadi salah satu media ajar dan cara untuk meningkatkan minat membaca, serta dapat juga untuk menjadi sebuah wadah dalam mengasah kemampuan menulis seseorang.

Pada penelitian ini, peneliti fokus pada siswa SMA sederajat dengan rentang usia 16 s.d 18 tahun. Hal ini dikarenakan pembaca aplikasi Wattpad lebih banyak pada kisaran usia anak SMA dengan berbagai genre yang sudah tersedia di aplikasi Wattpad.

### 1.1. Tujuan Khusus

Mendeskripsikan hubungan penggunaan media Wattpad terhadap peningkatan minat baca siswa kelas XI SMK YPK Mabar Kec. Medan Deli.

### 1.2. Urgensi Penelitian

Keefektifan media Wattpad dalam meningkatkan minat baca siswa kelas XI SMK YPK Mabar Kec. Medan Deli perlu diteliti salah satunya adalah untuk mengetahui secara data di lapangan tentang penggunaan media pembelajaran tersebut, dengan harapan dari hasil penelitian ini dapat menjadi salah satu acuan untuk bahan evaluasi pembelajaran yang lebih aktif, kreatif, dan menyenangkan sehingga dapat menarik minat belajar siswa, khususnya dalam dunia literasi.

### 1.3. Tinjauan Pustaka

#### 1.3.1. Media Pembelajaran

Bahasa Rossi dan Breidle dalam Sanjaya yang mengemukakan bahwa media pembelajaran adalah seluruh alat dan bahan yang dapat dipakai untuk tujuan pendidikan. Baginya media itu sama dengan alat-alat fisik yang mengandung informasi dan pesan pendidikan [5].

Media pembelajaran adalah semua bentuk peralatan fisik yang didesain secara terencana untuk menyampaikan informasi dan membangun interaksi [6].

Kustandi dan Sutjipto juga menjelaskan bahwa pengertian media dalam proses belajar mengajar cenderung diartikan sebagai alat-alat grafis, fotografis, atau elektronis untuk menangkap, memroses, dan menyusun kembali informasi visual atau verbal [7].

Berdasarkan pendapat dari beberapa ahli, penulis dapat menyimpulkan bahwa media pembelajaran merupakan sebuah perantara baik elektronik maupun non-elektronik yang bertujuan untuk menyampaikan pesan atau informasi dalam kegiatan pembelajaran.

#### 1.3.2. Aplikasi Wattpad

Wattpad merupakan sebuah situs dan salah satu aplikasi *blogging* yang memberikan fasilitas bagi penggunanya untuk membaca dan menulis [8].

Senada dengan itu, Putri menjelaskan bahwa *Wattpad* adalah salah satu situs online yang diperuntukan bagi penggunanya yang gemar menulis, baik itu menulis artikel, cerita pendek, cerita bersambung atau pun puisi [9].

Penulis menyimpulkan bahwa *Wattpad* adalah sebuah aplikasi yang berbasis internet yang berisikan berbagai macam bacaan baik fiksi maupun non fiksi yang ditulis oleh penulis terkenal, profesional, maupun penulis pemula.

Ada beberapa macam genre yang tersedia di dalam bacaan *Wattpad*, diantaranya cerita pendek, fantasi, fiksi penggemar, fiksi sejarah, getaran, humor, misteri, paranormal, puisi, spiritual,

roman, petualangan, non fiksi, horor, fiksi umum, fiksi remaja, fiksi ilmiah, dan vampire [10].

Seseorang penulis dapat memilih dalam genre apa karyanya akan diunggah, ataupun untuk sekedar membaca tulisan seseorang. Jika seseorang sering beraktivitas dalam genre tertentu, maka *Wattpad* akan memberikan semacam rekomendasi bacaan apa yang akan dikonsumsi atau produksi. Kemudian seorang pembaca bisa memasukkan bacaan yang dipilih ke dalam *library*/perpustakaan sehingga bisa dibaca dalam waktu yang tidak terbatas. Selain itu, untuk meminimalkan ruang penyimpanan data dalam *gadget*nya, maka bacaan yang telah dipilih itu dimasukkan ke dalam *archive*/arsip.

#### 1.3.3. Minat Baca

Minat sering pula disebut “interest”. Minat bisa dikelompokkan sebagai sifat atau sikap (*traits or attitude*) yang memiliki kecenderungan-kecenderungan atau tendensi tertentu. Minat mempresentasikan tindakan-tindakan (*represent motives*). Minat tidak bisa di kelompokkan sebagai pembawaan tetapi sifatnya bisa diusahakan, dipelajari dan dikembangkan [11].

Seseorang yang berminat terhadap suatu aktivitas akan memperhatikan aktivitas itu secara konsisten dengan rasa senang. Dengan kata lain, minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. “Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, semakin besar minat” [12].

Masrksheffel dalam Bafadal juga menjelaskan bahwa [13]:

- 1) Minat bukan hasil pembawaan manusia, tetapi dapat dibentuk atau diusahakan, dipelajari, dan dikembangkan.
- 2) Minat itu bisa dihubungkan untuk

maksud-maksud tertentu untuk bertindak.

- 3) Secara sempit, minat itu diasosiasikan dengan keadaan social seseorang dan emosi seseorang.
- 4) Minat biasanya membawa inisiatif dan mengarah kepada kelakuan/tabiati manusia.

Sedangkan membaca merupakan suatu proses menangkap atau memperoleh konsep-konsep yang dimaksud oleh pengarangnya, menginterpretasi, mengevaluasi konsep-konsep yang dimaksud pengarang, dan merefleksikan atau bertindak sebagaimana yang dimaksud dari konsep-konsep itu. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa kemampuan membaca tidak hanya mengoperasikan berbagai keterampilan untuk memahami kata-kata dan kalimat, tetapi juga kemampuan menginterpretasi, mengevaluasi, sehingga memperoleh pemahaman yang komprehensif [14].

Minat baca dapat diartikan sebagai kecenderungan hati seseorang yang tinggi kepada suatu sumber bacaan tertentu. Budaya baca seseorang adalah suatu sikap dan tindakan atau perbuatan untuk membaca yang dilakukan secara teratur dan berkelanjutan [15].

Berdasarkan paparan di atas, maka penulis menyimpulkan bahwa minat baca adalah kecenderungan, ketertarikan, dan keinginan hati yang kuat terhadap sumber bacaan disertai usaha-usaha untuk membaca sehingga dapat diperoleh manfaat dari hasil membaca tersebut.

## 2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif dilakukan untuk mendapatkan jawaban dari permasalahan atau gambaran umum tentang suatu fenomena atau gejala yang dilandasi pada teori, asumsi atau andaian, dalam hal ini dapat diartikan sebagai pola pikir yang menunjukkan hubungan anatara variabel-variabel yang akan diteliti, sekaligus mencerminkan

jenis dan jumlah rumusan masalah yang perlu dijawab melalui penelitian, teori yang digunakan adalah untuk merumuskan hipotesis, dan teknik analisis statistik yang akan digunakan [16].

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif noneksperimen dengan menggunakan metode korelasional, yaitu penelitian dengan penilaian hubungan antara dua atau lebih fenomena.

Mc Millan & Schumacher (Syamsuddin, Vismaia, dan Damaianti, 2011: 25) menyatakan jenis penelitian ini biasanya melibatkan ukuran statistik tingkat/derajat hubungan, disebut korelasi [17].

Berdasarkan pemahaman di atas, maka disimpulkan bahwa penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar korelasi antara penggunaan media Watsapp terhadap minat baca siswa.

### 2.1. Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah siswa SMK YPK Jabar tahun akademik 2021. Sampel yang digunakan adalah siswa kelas XI SMK YPK Jabar sebanyak 20 siswa dengan teknik *simple random sampling*.

### 2.2. Variabel dan Indikator

Dalam penelitian ini terdapat dua variabel, yaitu variabel bebas dan variabel terikat dengan indikator sebagai berikut:

Variabel bebas (X) : media Watsapp

Indikator : angket

Variabel terikat (Y) : minat baca

Indikator : angket

### 2.3. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian yang digunakan untuk memperoleh data dalam penelitian ini adalah dengan metode angket yang akan diberikan kepada responden yaitu siswa kelas XI SMK YPK Jabar yang menggunakan Watsapp. Para responden akan diberikan alternatif jawaban dengan menggunakan skala pengukuran Linkert.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Kuesioner (Angket)

Kuesioner merupakan Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan tertulis kepada responden untuk di jawabnya. Kuesioner yang digunakan oleh peneliti sebagai instrumen penelitian adalah dengan kuesioner tertutup.

2. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu berupa pengumpulan data yang diperoleh dari file gambar, video, buku-buku atau literatur yang berkaitan dengan masalah penelitian. Dokumentasi merupakan data sekunder yang bersifat tercetak dan bertujuan untuk melengkapi data penelitian.

#### 2.4. Teknik Analisis Data

Penulis menggunakan teknik analisis data korelasi dalam penelitian ini. Terdapat beberapa analisis korelasi, salah satunya adalah analisis Pearson. Analisis ini dikenal juga sebagai analisis *Product Moment Correlation* yang memiliki arti alat uji statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis asosiatif (uji hubungan) dua variabel bila datanya berskala interval atau rasio. Peneliti memilih analisis *product moment* untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh Aplikasi Wattpad terhadap minat baca siswa.

Penelitian ini menggunakan teknik analisis Product Moment dengan rumus sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 3.1. Deskripsi Objek Penelitian

Wattpad merupakan sebuah situs dan salah satu aplikasi *blogging* yang

memberikan fasilitas bagi penggunaannya untuk membaca dan menulis. Pengguna dapat membuat akun secara gratis untuk memulai menulis di Wattpad atau sekedar baca postingan yang ada disana, seperti cerita pendek, cerita bersambung, novel, puisi dan sebagainya.

Wattpad dapat dikunjungi melalui situs <https://www.wattpad.com> Pendaftaran dapat dilakukan menggunakan e-mail maupun akun facebook. Sebenarnya tampilan Aplikasi Wattpad melalui website dan melalui aplikasi di ponsel terlihat sama. Namun aplikasi Wattpad di telepon genggam dapat lebih mudah diakses kapanpun dan dimanapun. Untuk dapat mengakses Aplikasi Wattpad, pengguna dapat mengunduh di aplikasi store yang ada. Kemudian memasukkan data *login* sesuai data yang sebelumnya.

Tampilan menu dalam telepon genggam terlihat lebih *simple* karena langsung menampilkan menu yang berisi kategori tulisan yang ada di Wattpad. Serta apabila ada pemberitahuan dari tulisan yang sedang pengguna ikuti akan langsung muncul di menu notifikasi.

Berbagai macam jenis tulisan tersedia di Wattpad, sehingga pengguna dapat menentukan jenis tulisan apa yang cocok untuk dibaca. Ada beberapa macam genre yang tersedia di dalam bacaan Wattpad, diantaranya cerita pendek, fantasi, fiksi penggemar, fiksi sejarah, getaran, humor, misteri, paranormal, puisi, spiritual, roman, petualangan, non fiksi, horor, fiksi umum, fiksi remaja, fiksi ilmiah, dan vampire.

Selain dapat baca karya pengguna lain, Wattpad juga menjadi tempat bagi penggunaannya untuk menyalurkan tulisan karya sendiri. Wattpad menyediakan fitur “Tulis” untuk siapapun dapat menuangkan karya disini.

Pengguna dapat mendiskusikan dan berkomentar dalam setiap cerita yang memudahkan bagi para pembaca untuk saling berdiskusi mengenai tulisan

tersebut bahkan dapat berinteraksi dengan penulis untuk memberikan masukan maupun kritikan. Selain itu terdapat fitur “Dukungan Suara” (Vote) yang berfungsi sebagai bentuk dukungan untuk penulis.

### 3.2. Penyajian Data

Setelah peneliti melakukan penelitian lapangan, maka selanjutnya yakni menyajikan data hasil penelitian lapangan. Dalam penggalan data tersebut peneliti menggunakan teknik pengumpulan data berupa angket dengan ketentuan, Sangat Setuju = 5; Setuju = 4; Kurang Setuju = 3; Tidak Setuju = 2; Sangat Tidak Setuju = 1.

Tabel 1. Hasil Pernyataan Angket Variabel X (Penggunaan Media Watsapp)

No. Responden	Pernyataan										JMLH
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	4	5	4	5	4	3	4	3	4	40
2	4	4	5	4	5	4	3	3	3	2	37
3	5	4	5	4	5	3	4	5	3	3	41
4	3	5	5	4	5	3	4	4	3	3	39
5	5	4	5	3	4	4	4	3	3	3	38
6	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	43
7	4	5	5	4	5	4	4	4	4	3	42
8	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	44
9	5	5	5	5	5	3	2	2	2	2	36
10	4	5	5	3	3	3	3	3	2	2	33
11	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	41
12	4	5	5	5	4	3	3	3	3	2	37
13	4	5	5	4	5	3	3	2	3	2	36
14	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	42
15	5	5	4	4	4	3	4	4	3	3	39
16	2	4	5	4	3	3	4	4	4	3	36
17	5	4	5	4	3	3	3	3	3	3	36
18	3	4	5	3	5	4	4	4	3	3	38
19	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
JMLH	82	91	96	80	89	71	71	71	64	59	774

Tabel 2. Hasil Pernyataan Angket Variabel Y (Minat Baca)

No. Responden	Pernyataan										JMLH
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	5	5	5	5	4	3	4	3	4	43
2	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	41
3	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	45
4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	44
5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	45
6	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
7	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
8	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	47
9	5	5	5	5	5	4	3	3	2	2	39
10	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
11	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	43
12	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	42
13	4	5	5	5	5	4	3	4	3	3	41
14	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	44
15	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
16	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	42
17	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	43
18	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	42
19	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
20	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
JMLH	95	97	98	93	95	83	79	81	76	72	869

Setelah diketahui nilai variabel X dan nilai variabel Y, maka langkah selanjutnya dapat dihitung koefisien korelasi antara kedua variabel tersebut. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

Tabel 3. Koefisien Korelasi Variabel X dan Variabel Y

No Responden	X	Y	XY	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>
1	40	43	1720	1600	1849
2	37	41	1517	1369	1681
3	41	45	1845	1681	2025
4	39	44	1716	1521	1936
5	38	45	1710	1444	2025
6	43	46	1978	1849	2116
7	42	47	1974	1764	2209
8	44	47	2068	1936	2209
9	36	39	1404	1296	1521
10	33	41	1353	1089	1681
11	41	43	1763	1681	1849
12	37	42	1554	1369	1764
13	36	41	1476	1296	1681
14	42	44	1848	1764	1936
15	39	45	1755	1521	2025
16	36	42	1512	1296	1764
17	36	43	1548	1296	1849
18	38	42	1596	1444	1764
19	36	43	1548	1296	1849
20	40	46	1840	1600	2116
JUMLAH TOTAL	Σ 774	Σ 869	Σ 33725	Σ 30112	Σ 37849

Diketahui

$$\begin{aligned}
 N &= 20 \\
 X &= 774 \\
 Y &= 869 \\
 XY &= 33725 \\
 X^2 &= 30112 \\
 Y^2 &= 37849
 \end{aligned}$$

Setelah diperoleh data-data nilai di atas, maka untuk menghitung kadar hubungan antara variabel X dan Y atau kontribusi X terhadap Y, yaitu penggunaan media Watsapp (variabel x) dengan minat baca (variabel y), maka dapat dihitung dengan rumus *Product Moment* sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N \cdot \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \cdot \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \cdot \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{20 \cdot 33725 - (774)(869)}{\sqrt{\{20 \cdot 30112 - (774)^2\} \{20 \cdot 37849 - (869)^2\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{674500 - 672606}{\sqrt{(602240 - 599076) (756980 - 755161)}}$$

$$r_{xy} = \frac{1894}{\sqrt{(3164) (1819)}}$$

$$r_{xy} = \frac{1894}{\sqrt{5755316}}$$

$$r_{xy} = \frac{1894}{2399,02}$$

$$r_{xy} = 0,789$$

Dari perhitungan korelasi di atas, diperoleh  $r_{xy} = 0,789$  signifikansi koefisien korelasi tersebut dikonsultasikan dengan tabel interpretasi nilai  $r$ . Ini membuktikan bahwa ada hubungan yang signifikan antara penggunaan media Wattpad terhadap minat baca siswa kelas XI SMK YPK Mabur.

### 3.3. Pembahasan

Setelah penulis korelasikan antara variabel X (penggunaan media Wattpad) dengan variabel Y (minat baca) diperoleh koefisien korelasi 0,789. Berdasarkan pendapat Arikunto (2013: 319) mengenai interpretasi nilai  $r$  adalah sebagai berikut [18]:

0,800 s/d 1,00 korelasi tinggi  
0,600 s/d 0,800 korelasi cukup  
0,400 s/d 0,600 korelasi agak rendah  
0,200 s/d 0,400 korelasi rendah  
0,000 s/d 0,200 korelasi sangat rendah  
(Tak berkorelasi)

Berdasarkan interpretasi nilai  $r$  di atas, maka perhitungan koefisien korelasi antara penggunaan media Wattpad (variabel  $x$ ) dengan minat baca (variabel  $y$ ) sebesar 0,789 termasuk korelasi cukup, karena berada di antara 0,600 sampai dengan 0,800.

Setelah diperoleh data-data di atas, maka hipotesis disimpulkan bahwa hipotesis penelitian ini adalah “terdapat hubungan yang signifikan antara penggunaan aplikasi Wattpad terhadap minat baca siswa kelas XI SMK YPK Mabur Medan Deli.

Bertitik tolak dari data yang terkumpul bahwa koefisien korelasi antara variabel  $x$  dengan variabel  $y$  adalah 0,789 dengan interpretasi korelasi cukup karena berada di antara 0,600 sampai dengan 0,800, maka dapat dikatakan terdapat hubungan yang signifikan antara penggunaan aplikasi wattpad terhadap minat baca siswa SMK YPK Mabur. Apabila  $r_{xy}$  (nilai hitung) = 0,789 disignifikasikan dengan  $r$  tabel *product*

*momen* dengan jumlah  $N = 20$  pada taraf signifikan 5% = 0,444 dan pada taraf 1% = 0,561, ternyata nilai yang diperoleh melalui perhitungan lebih besar  $r_{hitung}$  yaitu  $0,220 < 0,789 > 0,561$ .

### 4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa aplikasi Wattpad dapat dijadikan sebagai media belajar dalam menumbuhkan minat baca siswa. Hal ini didasarkan pada hasil penelitian bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara penggunaan aplikasi Wattpad terhadap minat baca siswa. Melalui angket yang diberikan kepada siswa, didapatkan bahwa variabel penggunaan aplikasi Wattpad pada angket pernyataan 1 mendapatkan skor 82, angket pernyataan 2 mendapatkan skor 91, angket pernyataan 3 mendapatkan skor 96, angket pernyataan 4 mendapatkan skor 80, angket pernyataan 5 mendapatkan skor 89, angket pernyataan 6 mendapatkan skor 71, angket pernyataan 7 mendapatkan skor 71, angket pernyataan 8 mendapatkan skor 71, angket pernyataan 9 mendapatkan skor 64, angket pernyataan 10 mendapatkan skor 59, dengan jumlah keseluruhan mencapai 774 skor untuk variabel  $x$  (penggunaan aplikasi Wattpad).

Sedangkan pada variabel  $Y$ , angket pernyataan 1 mendapatkan skor 95, angket pernyataan 2 mendapatkan skor 97, angket pernyataan 3 mendapatkan skor 98, angket pernyataan 4 mendapatkan skor 93, angket pernyataan 5 mendapatkan skor 95, angket pernyataan 6 mendapatkan skor 83, angket pernyataan 7 mendapatkan skor 79, angket pernyataan 8 mendapatkan skor 81, angket pernyataan 9 mendapatkan skor 76, angket pernyataan 10 mendapatkan skor 72, dengan jumlah keseluruhan mencapai 869.

Korelasi antara variabel  $x$  dengan variabel  $y$  adalah 0,789 dengan interpretasi korelasi cukup karena berada di antara 0,600 sampai dengan 0,800. Apabila  $r_{xy}$  (nilai hitung) = 0,789

disignifikansikan dengan r tabel *product momen* dengan jumlah  $N = 20$  pada taraf signifikan  $5\% = 0,444$  dan pada taraf  $1\% = 0,561$ , ternyata nilai yang diperoleh melalui perhitungan lebih besar  $r_{hitung}$  yaitu  $0,220 < 0,789 > 0,561$ . Maka dapat dikatakan terdapat hubungan yang signifikan antara penggunaan aplikasi *wattpad* terhadap minat baca siswa SMK YPK Mabar.

Adapun saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

1. Guru hendaknya lebih memaksimalkan penggunaan media yang inovatif dan interaktif dalam melaksanakan proses belajar mengajar.
2. Guru hendaknya lebih maksimal dalam memberikan motivasi kepada siswa guna meningkatkan minat baca siswa.

## 5. DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Aplikasi atau Web *Wattpad* <https://www.wattpad.com/search?q=&ref=1> (22 Agustus 2021)
- Bafadal, Ibrahim. 2011. *Pengelolaan Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Cecep Kustandi dan Bambang Sutjipto. 2013. *Media Pembelajaran Manual dan Digital*, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Djamarah, Syaiful, Bahri. 2011. *Psikologi Belajar*. Cetakan ke-3. Jakarta: Rineka Cipta.
- Iskandar, *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*, (Jakarta: Gaung Persada Press, 2009
- Larasati Dyah Utami. 2021. *Tingkat Literasi Indonesia di Dunia Rendah, Ranking 62 Dari 70 Negara*. Tersedia daring pada laman <https://perpustakaan.kemendagri.go.id/?p=4661> (22 Agustus 2021)
- Muhammad Yaumi. 2018. *Media dan Teknologi Pembelajaran*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nadya, Syaharani dan Adi Bayu Mahardian. *Perilaku menulis fanfiction oleh penggemar kpop di wattpad*. Vol 6 no 2. 2017. h.201.
- Nurul Rohmatul. 2021. *Literasi Terancang dalam Aplikasi Wattpad. Apa Itu Wattpad?*. Tersedia daring pada laman <https://opini.id/sosial/read-17801/literasi-terancang-dalam-aplikasi-wattpad-apa-itu-wattpad?page=all> (22 Agustus 2021)
- Ria Ananda Putri. 2019. *Pemanfaatan Aplikasi Wattpad dalam Memotivasi Siswa untuk Menulis Cerita*, Jurnal Interaksi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Vol.3, No.1, Edisi Januari 2019, (Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2019), hlm. 60.
- Shelma Afriana. 2018. *Peranan Aplikasi Wattpad dalam Mengasah Kemampuan Menulis*. Artikel Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Sosial dan Politik, Universitas Komputer Indonesia.
- Syamsuddin., Vismaia., dan Damaianti. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*. Bandung: Rosda
- Sutarno, NS. 2013. *Manajemen Perpustakaan: Suatu Pendekatan Praktik*. Cetakan ke-2. Jakarta: CV. Sagung Seto.
- Wattpad. Hai, ini Wattpad*. Tersedia daring pada laman <https://www.wattpad.com/#> (22 Agustus 2021)
- Wina Sanjaya. 2021. *Media Komunikasi Pembelajaran*. Jakarta: Kencana.