



## SOSIALISASI KEWIRAUSAHAAN DENGAN MENGGUNAKAN PEMASARAN E-MARKETING PADA GURU YAYASAN AL-FARABI MEDAN

Wan dian safina<sup>1)</sup>, Henny Andriyani Wirananda<sup>2)</sup>, Yayuk Yuliana<sup>3)</sup>

Universitas Muslim Nusantara Al Wasliyah Medan<sup>1,2,3)</sup>

[diansafina1964@gmail.com](mailto:diansafina1964@gmail.com)

[hennyandriyaniw19@yahoo.com](mailto:hennyandriyaniw19@yahoo.com)

[yayukyuliana@umnaw.ac.id](mailto:yayukyuliana@umnaw.ac.id)

### ABSTRAK

Guru sebagai media pembelajaran siswa/i dalam memahami ilmu yang mereka dapatkan dibangku sekolah. Banyak hal yang harus siswa/i pelajari dibangku sekolah dan skill yang harus dibangun sejak dini untuk memberikan nilai tambah kepada siswa/i nantinya untuk bersaing didunia kerja. Dengan adanya sosialisasi ini sangat diharapkan dapat membantu mengatasi problema yang terjadi dimasyarakat yaitu pengangguran. Betapa banyaknya masyarakat yang ingin memilik usaha sendiri atau UMKM namun tidak memiliki skill dan minim pengetahuan dalam memasarkan produknya. Sosialisasi kewirausahaan dengan menggunakan pemasaran E-Marketing diharapkan dapat membantu mengatasi permasalahan masyarakat terutama permasalahan mitra. Sosialisasi ini sebagai media pembelajaran yang ada kepada mitra agar guru-guru dapat menyampaikan ilmu pengetahuan yang kami sampaikan kepada para siswa/i yayasan Al-Farabi Medan nantinya. Metode pelaksanaan yang dilakukan adalah dengan ceramah dan fokus grup diskusi.

**Kata Kunci:** Kewirausahaan, E-Marketing, Pemasaran

### ABSTRACT

Teachers as learning media for students in understanding the knowledge they get at school. There are many things that students must learn in school and skills that must be built from an early age to provide added value to students later to compete in the world of work. With this socialization, it is hoped that it can help overcome the problems that occur in the community, namely unemployment. How many people want to have their own business or MSMEs but do not have the skills and lack of knowledge in marketing their products. Entrepreneurship socialization using E-Marketing is expected to help overcome community problems, especially partner problems. This socialization is an existing learning medium for partners so that teachers can convey the knowledge that we convey to the students of the Al-Farabi Medan foundation later. The implementation method used lectures and focus group discussions.

**Keywords:** Entrepreneurship, E-Marketing, Marketing.



## **PENDAHULUAN**

### **Analisis Situasi**

Di Indonesia guru merupakan sarana pembelajaran yang penting dan sebagai edia pembangunan ekonomi dikarenakan guru sebagai tenaga pendidik yang mendidik siswanya sebelum terjun didunia kerja. Dengan adanya pendidikan diharapkan taraf hidup masyarakat nanti dapat mengalami peningkatan yang nantinya akan mengurangi angka kemiskinan dan tingkat pengangguran. Dalam usaha meningkatkan taraf dan kualitas hidup masyarakat perlu digali cara-cara pengelolaan usaha yang paling sesuai.

Dengan adanya sosialisasi kewirausahaan ini diharapkan nantinya dapat berdampak pada peningkatan taraf hidup dan tumbuhnya semangat berwirausaha yang ditanamkan oleh guru nantinya kepada siswa. Sehingga para siswa nantinya tidak lagi memiliki mindset mencari kerja tetapi lebih kepada menciptakan lapangan kerja dengan adanya sosialisasi ini.

Kewirausahaan adalah proses mengidentifikasi, mengembangkan, dan membawa visi ke dalam kehidupan. Visi tersebut bisa berupa ide inovatif, peluang, cara yang lebih baik dalam menjalankan sesuatu.

Salah satu permasalahan pendidikan yang dihadapi bangsa indonesia saat ini adalah mengenai rendahnya kualitas pendidikan pada setiap jenjang dan satuan pendidikan. Jika dianalisa ada dua faktor yang berpengaruh, yaitu : faktor internal dan faktor eksternal . faktor internal yaitu faktor dari diri siswa sendiri dan faktor eksternal yaitu faktor dari luar diri siswa seperti proses pembelajaran. Oleh karena itu perlu diterlusuri faktor-faktor yang mempengaruhi semangat berwirausaha.

Dengan mengetahui beberapa faktor-faktor tersebut maka tim program kemitraan masyarakat dalam kesempatan ini ingin menumbuhkan semangat berwirausaha dengan menggunakan pemasaran e-marketing kepada guru sebagai faktor eksternal dan juga media pembelajaran bagi siswa di yayasan Al-Farabi medan untuk lebih mendalami jiwa berwirausaha dan dipupuk sejak dini.

### **PERMASALAHAN MITRA**

Banyaknya siswa yang tidak mampu membayar uang sppnya yang disebabkan oleh covid-19. Mulai dari menurunnya pendapatan UMKM, Pemutusan Hubungan Kerja (PHK), dan dampak lain yang disebabkan karna covid-19. Dengan adanya sosialisasi ini diharapkan dapat mengatasi permasalahan mitra untuk memberikan pengetahuan dan pembelajaran mengenai kewirausahaan dengan menggunakan pemasaran e-marketing dikalangan guru-guru yayasan al-farabi Medan.

Beberapa permasalahan yang ingin diatasi melalui program ini antara lain: 1) Bagaimana pemahaman guru mengenai kewirausahaan dengan menggunakan pemasaran e-marketing.? 2) Bagaimana pengetahuan tentang manfaat kewirausahaan dengan menggunakan pemasaran e-marketing?, 3) Bagaimana pemahaman tentang guru untuk



meningkatkan pendapatan ekonomi dengan adanya sosialisasi kewirausahaan dengan menggunakan pemasaran e-marketing kepada para guru-guru yayasan Al-farabi Medan?

## **METODE PELAKSANAAN**

### **Metode Pendekatan Yang Ditawarkan**

Metode pendekatan yang ditawarkan untuk menyelesaikan masalah pada kegiatan pengabdian ini adalah sebagai berikut: (1) Metode ceramah untuk tahap sosialisasi kewirausahaan dengan menggunakan pemasaran e-marketing (2) Metode diskusi untuk tahap pemahaman kewirausahaan dengan menggunakan pemasaran e-marketing.

### **Pendidikan dan Sosialisasi Program**

Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 20 desember 2021 bertempat di yayasan Ar-Ridha Medan dihadiri sebanyak 20 orang guru dan 10 orang siswa/i. Kegiatan ini memaparkan bahwa program sosialisasi kewirausahaan dengan menggunakan pemasaran E-Marketing diadakan untuk membangun jiwa kewirausahaan dikalangan guru-guru dan memudahkan mereka dalam pemasarannya karna yang menjadi penyebab banyak orang malas berwirausaha adalah bingung untuk memasarkan produknya. Tujuan dari kegiatan ini ingin menumbuhkan jiwa kewirausahaan dan memperkenalkan media sosial sebagai wadah untuk berjualan nantinya di era digital seperti sekarang ini agar lebih efektif. penyusunan anggaran yang mudah dan tepat yang nantinya dapat digunakan oleh siswa Dengan adanya sosialisasi ini tim PKM berharap kegiatan ini dapat memberikan pengetahuan dan pengaplikasian kepada guru dalam berwirausaha dan menggunakan media sosial.

## **EVALUASI PELAKSANAAN PROGRAM PENGABDIAN**

Evaluasi pelaksanaan program pengabdian dilaksanakan setelah selesai kegiatan sosialisasi tentang kewirausahaan dengan menggunakan pemasaran E-Marketing kepada guru yayasan Al-Farabi Medan yaitu dengan memberikan beberapa pertanyaan maupun saran serta membuka forum diskusi lebih lanjut dalam membahas permasalahan yang muncul dan solusi yang lebih tepat lagi bagi guru-guru yayasan Al-Farabi Medan.

Seluruh kegiatan diketahui dan dimonitor oleh kepala desa dan dilakukan evaluasi terhadap pemahaman guru menggunakan media sosial untuk berwirausaha Evaluasi kegiatan ini akan dilakukan *upgrading* dan *updating* ilmu jika diperlukan. Adapun monitoring dan evaluasi program secara keseluruhan akan dilakukan oleh tim dari LPPM UMN Alwashliyah.



## HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

Kegiatan Pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan di Yayasan Al-Farabi Medan. Kegiatan ini disambut dengan baik oleh Kepala sekolah, guru-guru dan para siswa disekolah tersebut. Kegiatan pengabdian ini dimulai dari persiapan : pengadaan sekaligus penggandaan modul , sosialisasi program, penentuan lokasi, waktu dan tempat kegiatan dan kegiatan inti yakni sosialisasi kewirausahaan dengan menggunakan pemasaran e-marketing pada guru yayasan Al-Farabi Medan dalam mempelajari mengenai kewirausahaan dan e-marketing sangat diperlukan keseriusan dan ketekunan dalam menerapkan dan mengaplikasikannya. Para peserta sangat antusias dalam kegiatan ini, hal ini dibuktikan dengan peserta yang menghadiri pengabdian sebanyak 20 orang guru. Dimana pengabdian hanya menargetkan 14 orang yang datang dalam kegiatan pengabdian tersebut.

Dalam pengabdian masyarakat, para guru masih banyak kesulitan dalam menyampaikan materi kewirausahaan ke siswa dikarenakan beberapa faktor. Banyak siswa yang menganggap sulit dan membutuhkan modal besar untuk memulai berwirausaha. Para guru perlu mempelajari bagaimana cara mudah berwirausaha dengan modal yang minim tetapi tetap mendapatkan keuntungan dan bagaimana teknik penyampaian yang mudah dicerna oleh siswa dikelas. Untuk para siswanya sendiri diperlukannya ketekunan dan keseriusan dalam berwirausaha.

Hasil pengabdian kepada masyarakat yang sudah dilakukan, yaitu :

1. Timbulnya motivasi dan kesadaran diri siswa berwirausaha
2. Pemahaman para siswa mengenai wirausaha dan e-marketing.
3. Pemahaman para guru dalam menerima pengetahuan tentang kewirausahaan dan pemasaran menggunakan media e-marketing.
4. Kegiatan pelatihan ini tidak hanya satu arah, tetapi terjadi dua arah dengan adanya sesi diskusi. Diskusi berlangsung setelah penyampaian materi dengan tertib dan terarah.

## KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan di Yayasan Al-Farabi Medan telah berjalan dengan lancar dan para guru dan siswa sangat antusias terhadap kegiatan tersebut. Kegiatan ini menambah motivasi, wawasan dan pemahaman mengenai kewirausahaan dan pemasaran menggunakan e-marketing sangat membantu mereka dalam memasarkan produknya nanti. Sebagian dari mereka sudah ada yang memiliki inovasi dalam berwirausaha namun tidak tau ingin dipasarkan kemana. Dengan adanya sosialisasi ini sangat membantu mereka dalam memasarkan produk mereka nantinya.



### **Saran**

Sebagai penunjang kegiatan pengabdian masyarakat ini, kepala sekolah dan pihak yayasan dapat bekerja sama untuk memfasilitasi kegiatan belajar mengajar dan pengaplikasian anggaran keuangan agar lebih kondusif dan efisien.

### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Tim pengabdian mengucapkan terima kasih kepada LPPM UMN AL Washliyah yang telah mendanai kegiatan Pengabdian ini melalui skema program PKM tahun anggaran 2021.

### **REFERENSI**

- Achmad, Nur. 2015. *Kewirausahaan: Suatu Alternatif Lain Menuju Kesuksesan*. Surakarta: BPK FEB UMS.
- Achmad, Nur., Saputro, Edy Purwo dan Handayani, Sih. 2016. *Kewirausahaan di Era Digital*. Jakarta: Direktorat Penelitian Pengabdian Masyarakat Dirjen Dikti.
- Drucker, Peter.F.1993. *Inovasi Dan Kewiraswastaan*. Jakarta: Erlangga.
- Yuyun Wirasasmita. 2003. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.